



CĂTRE
Consiliul Audiovizualului
din Republica Moldova

RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚIDE SERVICII MEDIA

Notă: Textul anexei nu poate fi modificat și va fi completat integral.

1. Denumirea furnizorului privat de servicii media:

Postul de radio local prin eter „MegapolisFM

2. Denumirea titularului de licență:

Centrul de Impesariat „DGS Prof” SRL

3. Structura serviciului media audiovizual:

A. Datele de identificare titular licență de emisie

A.1. Titular de licență: Centrul de Impesariat „DGS Prof” SRL

A.2. Denumirea furnizorului de servicii media: Postul de Radio Local MegapolisFM

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: tematic – domeniul: muzical-distractiv

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (Total – 100%)

(Se calculează pentru un interval de o săptămână, Total ore de emisie săptămânală 168)

Producție proprie: 100 %

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 100 %

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0 %

Producții audiovizuale ale altor producători: 0 %

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 %

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră 0 %

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0 %

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 %

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene

(Se calculează raportând la timpul total de emisie pe săptămână prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor teletext și teleshopping)

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 80 %

(Se înscrie ponderea minimă ce ar putea fi alocată acestor tipuri de programe prevăzută de Codul serviciilor media audiovizuale)

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 65 %

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 59%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 10%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

(Estimarea se realizează pentru un interval de o săptămână)

- Programe informative și analitice 0 %
- Programe educaționale și culturale 0 %
- Filme (artistice, documentare, animație) 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni) 33 %
- Alte tipuri de emisiuni 65 %
- Teleshopping, sponsorizare 0%
- Publicitate 1.42%
- Promo 0.58%

4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/proprietarilor beneficiari:

Titica Svetlana (MD)

Morari Vitalie (MD)

5. Modificări în componența fondatorilor/proprietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent:

NU au fost

6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii):

Societate cu Raspundere Limitata (SRL)

7. IDNO:

1004600013337

8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media:

Mun. Chisinau str. Alba Iulia 75 bloc „V” (liter) etajul 8

9. Adresa fizică:

Mun. Chisinau str. Alba Iulia 75 bloc „V” (liter) etajul 8

10. Adresa electronică:

vitalii2@list.ru

11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax:

Morari Vitalie

Mob. 069167965

12. Organigrama furnizorului privat de servicii media:

Director – 1 persoana > Manager vanzari – 2 pers./> Contabil-1 pers

Redactor – 1 pers./> Dictionari-craioveni-2 pers/

Redactor musical – 1 pers./> Dj-prezentatori – 4 pers.

Tehnician – 1 pers

13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media:

5400 lei

14. Sursele de finanțare și investiții în serviciul media audiovizual:

Autohtone: venituri din publicitate (informație cu taină comercială)

Străine: 0 (zero)

15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială:

<u>Time</u>	<u>Pret/minut cu TVA</u>
06:01 – 08:00 Morning drive	10 Euro
08:01 – 17:00 Drive time	15 Euro
17:01 – 20:00 Prime time	20 Euro
20:01 – 23:00 Evening drive	15 Euro
23:01 – 06:00 Night drive	10 Euro

16. Informația privind realizarea Structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent:

Structurii serviciului media audiovizual pentru anul 2021 a fost realizata fara abateri esentiale.

17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități):

Mun. Chisinau 88,6 FM

Mun. Balti 105,6 FM

18. Volumul emisiei zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):

24/24 ore

19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe, reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare) cu/despre/pentru (art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Nr.	Tipuri de programe	Numărul de emisiuni	Volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe	Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare
1.	Copii			62,5% (toate in prima difuzare)
2.	Drepturile omului			
3.	Minorități naționale			
4.	Ecologie			
5.	Sănătate			
6.	Educație/știință			
7.	Cultură/istorie			
8.	Promovarea valorilor europene			
9.				
10.				
11.	Alte tipuri	6x253+6x112=2190 (editii)	5475 (ore)	

Prevederile articolului mentionat nu se refera la specificul postului nostru de radio

20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică per săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Am avut 8 ore pe zi in zilele lucratoare(X1) si 6 ore pe zi in zilele de odihna si de sarbatori(X2). Adica:
15 ore x 253 zile lucratoare in anul 2021=3795 ore - durata totala anuală de programe audiovizuale in zilele lucratoare.

15 ore x 112 zile de odihna si de sarbatori in anul 2021=1680 ore - durata totala anuală de programe audiovizuale in zilele de odihna si de sarbatori.

Total:*(marja de eroare nu depaseste 2% se depinde de publicitate(1,42%) si promo(0,58%)
(3795 ore +1680 ore)/365 zile=15 ore/pe zi - **durata medie zilnică de programe audiovizuale locale in anul 2021 .**

15 ore x 7 zile= 105 ore/pe saptamana - durata medie saptamanala de programe audiovizuale locale in anul 2021 .

21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

85% in limba română, 15% in limba rusă

22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):
Prevederile articolului menționat nu se refera la specificul postului nostru de radio.

23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:
Prevederile articolului menționat nu se refera la specificul postului nostru de radio

24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificare admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:
Nu au fost.

25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:
Prevederile articolului menționat nu se refera la specificul postului nostru de radio

26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):
licența ANRCETI seria A MMI Nr. 001741 din 24.01.2012, valabila 24 ianuarie 2030

27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:
Nu au fost. Prevederile menționate nu se refera la specificul postului nostru de radio

28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:
Nu au fost

29. Tipul furnizorului privat de servicii media:
Furnizor privat local de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și care pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova):

30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport:
Doar interne, legate de fluxul și rotarea personalului angajat. Efectele pandemiei.

31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:
Acceptam și ne bucurăm de cele propuse de CA

Director _____
(semnătura)

Vitalie Mocari
(numele, prenumele)

Data 25 ianuarie 2022

L.Ș.



Anexata copia licenței de utilizare ANRCETI